

# 2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HGJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告 内容介绍：

《2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告》依托迈洛国际多年对机油-润滑油行业的研究，结合机油-润滑油行业历年供需关系变化规律，对机油-润滑油行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告》对我国机油-润滑油的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。《2009年中国机油-润滑油品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景预测报告》完成于2009年11月，数据截止日期为2009年9月（注：数据根据征订月份不同及时更新到当月数据）。

## 第一章 中国品牌机油-润滑油发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2009-2014年中国宏观经济发展预测

### 第二节 政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口规模分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

#### 第四节 技术环境分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、新技术的发展

##### 三、技术发展趋势

#### 第二章 中国机油-润滑油市场规模分析

##### 第一节 2006-2009年中国机油-润滑油市场规模分析

##### 第二节 2008-2009年我国机油-润滑油区域结构分析

##### 第三节 中国机油-润滑油区域市场规模分析

###### 一、2006-2009年1-9月份东北地区市场规模分析

###### 二、2006-2009年1-9月份华北地区市场规模分析

###### 三、2006-2009年1-9月份华东地区市场规模分析

###### 四、2006-2009年1-9月份华中地区市场规模分析

###### 五、2006-2009年1-9月份华南地区市场规模分析

###### 六、2006-2009年1-9月份西部地区市场规模分析

##### 第四节 2009—2014年中国机油-润滑油市场规模预测

#### 第三章 中国机油-润滑油需求与消费者偏好调查

##### 第一节 2006-2009年9月中国机油-润滑油产量统计分析

##### 第二节 2006-2008年中国机油-润滑油历年消费量统计分析

##### 第三节 机油-润滑油产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第四节 机油-润滑油产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对机油-润滑油品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对机油-润滑油产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对机油-润滑油品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、机油-润滑油品牌忠诚度调查

###### 六、机油-润滑油前十名品牌市场占有率调查

###### 七、机油-润滑油前十名品牌竞争力比较分析

###### 八、消费者的性别比例调查

###### 九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌机油-润滑油市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2009年9月中国品牌机油-润滑油平均价格趋向势分析

第三节 2009-2014年中国品牌机油-润滑油价格趋向预测分析

第五章 中国品牌机油-润滑油进出口市场分析

第一节 2006-2009年9月中国品牌机油-润滑油进出口量分析

一、2006-2009年9月中国品牌机油-润滑油进口分析

二、2006-2008年中国品牌机油-润滑油出口分析

第二节 2009-2014年中国品牌机油-润滑油进出口市场预测分析

一、2009-2014年中国品牌机油-润滑油进口预测

二、2009-2014年中国品牌机油-润滑油出口预测

第六章 中国机油-润滑油优势品牌企业分析

第一节 壳牌Shell

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 长城

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

## 五、未来五年该品牌竞争策略

-

### 第三节 昆仑

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第四节 BP

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第五节 嘉实多Castrol

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第六节 统一

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第七节 美孚Mobil

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第八节 道达尔Total

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第九节 福斯Fuchs

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第十节 埃索Esso

### 一、企业概况

### 二、近三年企业经营状况

### 三、近三年品牌竞争力分析

### 四、近三年品牌市场份额分析

### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第七章 中国品牌机油-润滑油竞争格局分析

### 第一节 机油-润滑油行业历史竞争格局概况

#### 一、机油-润滑油行业集中度分析

#### 二、机油-润滑油行业竞争程度分析

### 第二节 机油-润滑油行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2009-2014年中国品牌机油-润滑油竞争格局展望

## 第八章 2009-2014年中国品牌机油-润滑油发展预测

### 第一节 2009-2014年机油-润滑油行业产量预测

### 第二节 2009-2014年机油-润滑油行业总资产预测

### 第三节 2009-2014年机油-润滑油行业工业总产值预测

### 第四节 2009-2014年机油-润滑油行业销售收入预测

## 第九章 2009-2014年我国机油-润滑油行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 行业SWOT模型分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第二节 机油-润滑油行业投资价值分析

### 一、行业盈利能力

### 二、行业偿债能力

### 三、行业发展能力

## 第三节 2009-2014年中国品牌机油-润滑油投资风险预警

### 一、金融危机风险预警

### 二、行业竞争风险预警

### 三、技术风险预警

### 四、经营管理风险预警

## 第四节 机油-润滑油行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 部分图表目录

图表2006-2009年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2008年国民生产总值

图表3、2009-2014年我国国内生产总值预测

图表4、2008年1月 - 12月居民消费价格分类指数分析

图表5、2008年1-12月我国CPI和PPI情况

图表6、2008年社会消费品零售额情况

图表7、2008年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2008年CPI同比增幅

图表9、2008年9月到2009年9月近一年CPI同比涨幅

图表10、2008年9月到2009年9月近一年PPI同比涨幅

图表11、2008年我国进出口总值统计数据

图表12、2008年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2008年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2009年上半年我国进出口总额及其增长率

图表15、2009-2014年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2008年固定资产投资及其增速

图表17、2008年我国固定投资情况

图表18、2008年我国城镇固定投资分产业统计

图表19、2009-2014年我国固定资产投资预测

图表20、2008年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2008年我国人口年龄结构分析图

图表22、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品行业市场规模

图表23、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品行业市场规模

图表24、2008年我国机油-润滑油制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2008年我国机油-润滑油制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2006-2009年9月我国东北地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表27、2006-2009年9月我国东北地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表28、2006-2009年9月我国华北地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表29、2006-2009年9月我国华北地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表30、2006-2009年9月我国华东地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表31、2006-2009年9月我国华东地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表32、2006-2009年9月我国华中地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表33、2006-2009年9月我国华中地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表34、2006-2009年9月我国华南地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表35、2006-2009年9月我国华南地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表36、2006-2009年9月我国西部地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表37、2006-2009年9月我国西部地区机油-润滑油制品行业市场规模

图表38、2009-2014年我国机油-润滑油制品行业市场规模预测

图表39、2009-2014年我国机油-润滑油制品行业市场规模预测

图表40、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品产量分析

图表41、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品产量分析

图表42、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品消费量分析

图表43、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品消费量分析

图表44、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表45、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表46、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表47、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表48、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表49、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表50、2009年1-9月消费者对机油-润滑油制品品牌认知度调查

图表51、2009年1-9月消费者对机油-润滑油制品产品品牌状况调查分析

图表52、2009年1-9月消费者对机油-润滑油制品产品品牌状况调查分析

图表53、2009年1-9月消费者对机油-润滑油制品品牌的首要认知渠道

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表56、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表57、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表58、2009年1-9月中国消费者机油-润滑油品牌构成

图表59、2008-2009年中国消费者机油-润滑油品牌构成

图表60、2009年1-9月机油-润滑油制品消费者关注度调研

图表61、2009年1-9月机油-润滑油制品消费者关注度调研

图表62、2009年1-9月份机油-润滑油消费者性别比例调查分析

图表63、机油-润滑油消费者购买频率分析

图表64、机油-润滑油消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、机油-润滑油消费者消费金额分析

图表67、2009年1-9月机油-润滑油制品产品购买渠道分布图

图表68、机油-润滑油制品产品广告影响程度分析

图表69、机油-润滑油制品行业成本构成

图表70、机油-润滑油制品行业成本构成

图表71、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品平均价格分析

图表72、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品平均价格分析

图表73、2009-2014年我国机油-润滑油制品平均价格预测

图表74、2009-2014年我国机油-润滑油制品平均价格预测

图表75、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品进口量分析

图表76、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品进口量分析

图表77、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品出口量分析

图表78、2006-2009年9月我国机油-润滑油制品出口量分析

图表79、2009-2014年我国机油-润滑油制品进口量预测

- 图表80、2009-2014年我国机油-润滑油制品进口量预测
- 图表81、2009-2014年我国机油-润滑油制品出口量预测
- 图表82、2009-2014年我国机油-润滑油制品出口量预测
- 图表112、2009年1-9月机油-润滑油品牌市场占有率分析
- 图表113、我国机油-润滑油制品行业集中度分析
- 图表114、我国机油-润滑油制品行业集中度分析
- 图表115、2009-2014年我国机油-润滑油制品竞争格局分析
- 图表116、2009-2014年我国机油-润滑油制品竞争格局分析
- 图表117、2009-2014年我国机油-润滑油制品产量预测
- 图表118、2009-2014年我国机油-润滑油制品产量预测
- 图表119、2009-2014年我国机油-润滑油制品总资产预测
- 图表120、2009-2014年我国机油-润滑油制品总资产预测
- 图表121、2009-2014年我国机油-润滑油制品总产值预测
- 图表122、2009-2014年我国机油-润滑油制品总产值预测
- 图表123、2009-2014年我国机油-润滑油制品销售收入预测
- 图表124、2009-2014年我国机油-润滑油制品销售收入预测
- 图表125、2008年机油-润滑油制品行业盈利能力类财务指标分析
- 图表126、2008年机油-润滑油制品行业偿债能力类财务指标分析
- 图表127、2008年机油-润滑油制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HGJ.html>